

# סבוא ליזמות

## סדנא ליזמים שבדרך

קהל יעד: גילאי 40-16  
הדסתעניינים בעולם היזמות  
בין 15-35 משתתפים בקבוצה  
היקף: 10-15 מפגשים של שעתיים  
סחיר: 10,000-15,000 לסדנא

### רקע

כל אחד רוצה להגשים עצמו ולשנות את העולם. בואו ללמוד שיטות עבודה יעילות, חווית משתמש, ניהול מוצר וניהול פיתוח.

הקורס הועבר כפיילוט מוצלח בשיתוף של אינטל עם ארגון **Made in JLM**, ועיריית ירושלים. מרבית בוגרי המחזור הראשון פעילים מאד בקהילה המקומית.

### תיאור

קורס באופי סדנאי בלמידה מבוססת פרויקט. כל מפגש יפתח בהרצאה, ואחריה נעבוד על רעיונות שיביאו התלמידים. נקיים תערוכה בסיום הקורס.

### נושאים

בחלק הראשון נבין כיצד לבנות תוכנית עסקית מתוך רעיון ראשוני. נסקור מקורות גיוס כספים נפוצים וכיצד ניתן לעשות זאת. איך בוחרים חברי צוות נכונים לך?

בחלק השני נבין כיצד הופכים את הרעיון למוצר, סקירת כלים שימושיים ושיטות בעיצוב אפליקציות. כיצד סתכננים בצורה היעילה ביותר את בדיקות המשתמשים.

בחלק השלישי נלמד כיצד לתכנן את הפיתוח הטכנולוגי של המוצר: איך לדבר עם סתכנתים ומעצבי מוצר, מה החלקים הבסיסיים בתוכנה ותמחור בסיסי של עלויות.

הפן המעשי הוא אופציונלי, אך בוגרי הסדנא יעידו על משמעותה הרבה.

1. מספית לתוכנית עסקית
2. הקמת עסק והשגת מימון
3. ניהול צוות פיתוח

4. מרעיון לפרקטיקה
5. ניהול מוצר
6. תכנון וביצוע בדיקות משתמשים יעילות

7. תרבות ה **MAKERS**
8. **PROTOTYPING**
9. פיתוח אפליקציה

10. מפגש סיכום, מפגשי עבודה והצגות אמצע

### סנחה

שחר עוז

מעצב מוצר, מומחה **UX** ומפתח משחקים ב-**intel**, שקנתה סטארטאפ בו עבד. מייסד **FLUX**: עיצוב חוויות לימודיות. בוגר תואר ראשון במכון הטכנולוגי בחולון.



פלאגי, בשלבי גיוס ראשוניים



התיק ג'ואי, גייס מעל 500,000 דולר